

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi - przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „pobieranie*/niepobieranie*”.

*M. D. M.
D. P. L.*

11-06-2019
14064/2P

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Burmistrz Miasta Lubliniec
2. Rodzaj zadania publicznego	Zakres przeciwdziałania uzależnieniom i patologiom społecznym

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub Innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: Polskie Towarzystwo Promocji Zdrowia i Zooterapii Forma prawna: Stowarzyszenie KRS 0000620719 Adres siedziby i korespondencji: Brzezinkowe 7 42 – 793 Glinica Email: biuro.ptpziz@gmail.com		
--	--	--	--

2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Marta Drozdowska biuro.ptpziz@gmail.com Maciej Kaliś biuro.ptpziz@gmail.com		
---	--	--	--

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	ARTE – profilaktyczne warsztaty			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	01.07.2019 r.	Data zakończenia	31.08.2019 r.

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Realizacja zadania publicznego zawiera trzy działania opisane poniżej, które zaplanowano w ramach realizacji celów Miejskiego Projektu Streetworkingowego „Lubliniec – miasto dobrych emocji”. Zgodnie z myślą przewodnią projektu zadania odbywać się będą na rynku miasta Lubliniec. Celem jest profilaktyka uzależnień, zapobieganie występowaniu patologiom społecznym. Realizacja odbywa się w sposób atrakcyjny dla beneficjenta oraz za pomocą nośnika terapeutycznego jakim jest szeroko rozumiana sztuka.

1. Warsztat arteterapii. Dwa spotkania, każde trwające 2,5 godz. Grupa 5 – 15 osób. Warsztaty, podczas których uczestnicy mają możliwość wglądu w siebie, pracę nad sobą oraz wprowadzenie pozytywnych zmian, poprawę jakości życia i poznanie sposobów na radzenie sobie z niektórymi sytuacjami trudnymi. Grupa docelowa zostanie określona po konsultacji z organizatorami projektu miejskiego i w odpowiedzi na zapotrzebowanie beneficjentów (np. dzieci, młodzież, dorośli, DDA, rodzice itd.). (Nie jest istotny talent artystyczny, technika czy umiejętności plastyczne. Celem jest aspekt terapeutyczny oraz proces samopoznania. Uczestnicy pod okiem wykwalifikowanego prowadzącego w życzliwej atmosferze pracują warsztatowo przy pomocy narzędzia terapeutycznego jakim jest sztuka (plastykoterapia, muzykoterapia, bajkoterapia, drama, rzeźba). Poruszana tematyka: podniesienie wiedzy beneficjentów na temat mechanizmów uzależnienia, współuzależnienia, kształtowanie umiejętności rozpoznawania i nazywania emocji, radzenia

sobie z sytuacjami trudnymi, wzrost pewności siebie, budowanie własnego systemu wartości, lepsze samopoznanie siebie – swoich mocnych i słabych stron, samoakceptacja, poznanie technik relaksacyjnych, kreatywnie i twórczo spędzony czas, dobre gospodarowanie czasem.)

2. „Malowanie emocjonalne” na rynku. Jest to jednodniowe – kilkugodzinne wydarzenie, podczas którego każdy może wziąć udział w spontanicznym malowaniu specjalnie przygotowanego auta oraz kilku płyt o rozmiarach ok. 1m2. Najczęściej, z wielką radością biorą w nim udział dzieci, które malują palcami, pędzlami całe auto łącznie z elementami wewnątrz dając upust wyobraźni, twórczości i kreatywnemu myśleniu. Pozwala na wyjście ze schematu ponieważ nie jest to typowa sytuacja, że przedmiotem twórczego działania jest auto. Nietypowość materiału do pracy (nie jest to zwykła kartka papieru) pobudza ciekawość, pomysłowość, ujawnia emocje, które zostaną namalowane. Taka akcja przeprowadzona w centrum Katowic cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem i odniosła sukces. Jest to propozycja dla całych rodzin na ciekawe i wspólne spędzanie wolnego czasu. Jest to zabawa kolorem, formą, emocją. Wydarzenie prowadzi pan Adam Plackowski, autor „Malowania Emocjonalnego”, artysta, malarz, grafik, założyciel stowarzyszenia „Płacek”. Efektem organizowanego wydarzenia jest wymalowane auto (łącznie z silnikiem, deską rozdzielczą itp.) oraz dużego formatu obrazy, które można prezentować jako wystawę twórczości mieszkańców Lublińca. Podsumowując: „malowanie emocjonalne” daje możliwość wyrażania siebie, ekspresję, upust emocji, rozwój wyobraźni, wyjście poza schemat, dobrą zabawę. Możliwe terminy: 06.07.2019, 07.07.2019, 20.07.2019, 21.07.2019

3. Trzecią ofertą jest możliwość bezpłatnych indywidualnych konsultacji ze specjalistą - terapeutą uzależnień, który na rynku lublinieckim będzie dostępny przez 3 godziny. Każdy, kto chciałby skorzystać z porady, zasięgnąć informacji nt. uzależnień od substancji psychoaktywnych – czyli narkotyków, może z niej skorzystać. Oferta skierowana głównie do młodzieży i dorosłych. Specjalistą jest osoba posiadająca bardzo dużą wiedzę przede wszystkim praktyczną ponieważ przez trzydzieści lat pracowała z osobami uzależnionymi, kierowała ośrodkiem dla uzależnionych. Konsultacje odbywać się będą podczas akcji „Malowania emocjonalnego” w komfortowym i ustronnym miejscu na rynku lub w terminie i miejscu wyznaczonym przez organizatora Miejskiego Projektu Streetworkingowego lub innej osoby do tego wyznaczonej.

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Warsztaty arteterapeutyczne	2 spotkania -każde po 2,5 godz grupa 5 - 15 osób	Informacje zwrotne po zakończeniu dla prowadzącego. Ankieta ewaluacyjna.
Malowanie Emocjonalne na rynku	dostępność dla każdego. 1 dzień - kilka godzin	Prace powstałe podczas akcji oraz wymalowane auto. Dokumentacja fotograficzna.
Indywidualne konsultacje	3 godz. (max 15 konsultacji)	Anonimowa ankieta ewaluacyjna.
5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Polskie Towarzystwo Promocji Zdrowia i Zooterapii zostało zarejestrowane 31 maja 2016 roku. Zrzesza w sobie grupę osób specjalizujących się w różnych dziedzinach takich jak: pedagogika, psychologia, dietetyka, fizjoterapia. Osoby te pracują w zawodzie, stale podnoszą swoje kwalifikacje, są opiekunami stażystów, szkolą przyszłą kadre, opracowują programy, prowadzą własne ośrodki czy gabinety. Celem działań stowarzyszenia jest podnoszenie kwalifikacji zawodowych, promowanie zdrowego trybu życia, profilaktyka zdrowia oraz upowszechnianie wiedzy na temat zooterapii.</p> <p>W ramach realizacji operacji cykl dwóch warsztatów arteterapii przeprowadzi związana ze stowarzyszeniem: pedagog, arteterapeuta, terapeuta pedagogiczny posiadający wieloletnie doświadczenie zawodowe zdobyte w pracy z dziećmi, młodzieżą, dorosłymi oraz osobami niepełnosprawnymi jako pedagog szkolny, wychowawca w świetlicach środowiskowych, terapeuta zajęciowy w domu samopomocy, hipoterapeuta w ośrodku hipoterapeutycznym.</p> <p>Malowanie emocjonalne poprowadzi zlecony przez stowarzyszenie pan Adam Plackowski - ASP Kraków filia grafiki w Katowicach (dyplom 1984 r.) Twórca interdyscyplinarny. Malarz, Kolorysta, grafik od dziecka związany ze Śląskiem i rodzinnymi Mysłowicami. Jego twórczość malarska kształtuje się dwutorowo:</p>		

Malarstwo przedstawieniowe, stylistycznie jednorodne o tematyce klasycznej typu: portret, pejzaż, martwa natura, figuratywne.

Malarstwo Emocjonalne, którego jest twórcą. Polega ono najogólniej mówiąc, na przekształcaniu (zarówno po jak i w trakcie trwania arteterapeutycznych sesji grupowych) podobrazia, powstałego w emocjonalnej, malarskiej zabawie.

Indywidualne konsultacje poprowadzi specjalista terapeuta uzależnień z 30 – letnim stażem pracy w zawodzie. Kierownik ośrodka readaptacyjno - rehabilitacyjnego dla osób uzależnionych od środków psychoaktywnych. Spod jej skrzydeł wyszło tysiące osób w każdym wieku, którzy z różnych przyczyn borykali się z nałogiem narkotykowym.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Koszt 1 Warsztat malowanie emocjonalne	3075		
2.	Koszt 2 Warsztaty artyterapeutyczne	800		
3.	Koszt 3 Konsultacje ze specjalistą uzależnień	300		
4.	Koszt 4 Materiały do warsztatów artyterapeutycznych	200		
5.	Koszt 5 Koordynacja projektu	600		
6.	Koszt 6 Koszty lawety	246		
7.	Koszt 7 Udostępnienie auta do warsztatu malowanie emocjonalne	400		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		5621	4821	800

V. Oświadczenia

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / Inną właściwą ewidencją*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekezywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

	Marek Kulis		Data
	Marta Dwozdowska		
	(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)		